Тест план

Вебсайт: https://bazait.com

2020

**Зміст**

1. **Вступ**
   1. Призначення
   2. Опис
   3. Цілі тестування
2. **Вимоги до тестування**
3. **Стратегія тестування**
   1. **Типи тестів**
      1. Функціональне тестування
      2. Тестування макету веб-сайту
      3. Крос-браузерне тестування
      4. Тестування на мобільних пристроях
      5. Перевірка зручності використання
      6. Тестування локалізованих версій
4. **Термін виконання**
5. **Висновок**

**1. Вступ**

* 1. **Призначення**

Метою цього Плану тестування є процес опису тестування веб-сайту BazaIT (повна адреса http: // bazait.com). Документ дозволяє отримати уявлення про заплановане тестування проекту.

* 1. **Опис**

BazaIT - це платформа для релевантного та надійного пошуку роботи. Користуючись сайтом, кандидат може аналізувати ринок, знаходити компанії по чітким критеріям пошуку ідеального місця роботи, відправляти резюме на вакансії, або відкрити свій профіль для компаній та отримувати пропозиції роботи.

Працедавцям сайт надає можливість “говорити” з пошукачами та зацікавлювати їх за

допомогою детального та інформативного профілю компанії, вести дашборд з усіма отриманими резюме та детальними статусами по кожному з кандидатів або синхронізувати BazaIT з уже існуючою рекрутинг платформою в компанії та автоматизувати процес пошуку спеціалістів.

* 1. **Цілі тестування**

Метою тестування сайту BazaIT є перевірка правильної роботи всієї його функціональності на різних версіях браузерів із типовими сценаріями його використання. Частина часу (приблизно 20%) буде використана для перевірки випадків використання нетипових / потенційно спричинюючих помилок.

Тестування проводитиметься вручну згідно з письмовим контрольним списком, методом "неформального" тестування (спеціальне тестування) з позиції кінцевого користувача сайту (тестування чорної скриньки).

1. **Вимоги до тестування**

Веб-сайт повинен задовольняти потребам користувачів.

Для заявників: пошукова система з розширеними фільтрами дозволяє здійснювати цільовий пошук роботи

Для працедавців: автоматичний метчінг допомагає отримувати найбільш релевантних кандидатів

1. **Стратегія тестування**

Під час тестування веб-сайту BazaIT застосовано ad-hoc тестування через відсутність суворої специфікації.

Заплановано п’ять етапів процесу тестування:

• перший етап складається із складання плану випробувань та контрольного списку, а також часткового запуску функціональних випробувань;

• другий етап буде складатися з тестування макета сайту з виявленням та описом дефектів;

• на третьому етапі будуть проведені функціональні тести та тестування між браузерами з виявленням та описом виявлених дефектів;

• четвертий етап - тестування сайту на мобільних пристроях;

• п’ятий етап – проведення приймального тестування

Таким чином, досягається максимальна деталізація глибини тестування, що, в свою чергу, дозволяє точніше визначати витрачені ресурси, а також дозволяє розробникам проектів виправляти дефекти на самих ранніх етапах.

**ОС для перевірки:**

* *Windows 10*
* *Windows 7*

**Браузери:**

* *GoogleChrome 84.0.4147.105*
* *FirefoxBrowser 79.0*
* *Microsoft Edge 84.0.522.52*

Тестування на безпеку та стрес-тестування не проводяться через відсутність часу на тестування.

* 1. **Типи тестів**
     1. **Функціональне тестування**

**Призначення:**

Виявлення функціональних помилок, невідповідність вимогам та очікуванням користувача шляхом впровадження стандартних, а також нетривіальних сценаріїв тестування.

**Опис процесу:**

***Реєстрація / авторизація***

• Реєстрація користувача

• Використання авторизації

• Анонімний логін

•Відновлення паролю

• Обліковий запис видання

***Особистий кабінет***

•Редагувати профіль

• Видалити профіль

• Додавання нової адреси користувача

• Редагування списки бажань

• Вихід користувача з особистого кабінету

***Зворотній зв'язок***

• Надсилання повідомлень

• Отримання відповіді

• Додавання вкладення до повідомлення

***Пошук***

• Пошук за ключовим словом

• Показувати підказки

• Посилання в результатах пошуку

***Фотогалереї***

• Слайдер фотографії

• Функція масштабування (за наявності)

***Коментарі***

• Додавання коментаря

• Видалення коментаря

***Обране***

• Додавання

• Видалення

***Фільтри***

• Сортування за допомогою фільтрації, встановивши прапорець

***Посилання***

• наступні посилання на панелі навігації

• за посиланнями на мапі сайту

• перехід на головну сторінку за логотипом

***Банери***

• гортання зображень

* + 1. **Тестування макету веб-сайту**

**Призначення:**

Перевірка наявності та правильного розташування елементів на майданчику відповідно до вимог.

**Опис процесу:**

Перевірка правильності розміщення на всіх сторінках сайту.

* + 1. **Крос-браузерне тестування**

**Призначення:**

Ми припустили, що буде 3 браузери.

Перевірка правильністі роботи та дизайну сайту в різних браузерах.

Браузери:

* *GoogleChrome 84.0.4147.105*
* *FirefoxBrowser 79.0*
* *Microsoft Edge 84.0.522.52*
  + 1. **Тестування на мобільних пристроях**

**Призначення:**

Тестування верстки та функціональності сайту на різних мобільних пристроях.

**Пристрої для перевірки**:

• Redmi 6A, Android 9PPR1.180610.011

• SamsungGalaxyS4, Android 4.4.2, 1920x1080

* + 1. **Перевірка зручності використання**

**Призначення:**

Проводиться для оцінки зручності користування сайтом.

**Опис процесу:**

• Оцінка зручності використання сайту під час перегляду вакансій, кнопок, відображення в портретному та альбомному режимах на мобільних пристроях.

• Складання пропозицій щодо поліпшення зручності використання веб-сайту.

* + 1. **Тестування локалізації**

**Призначення:**

Перевірка роботи програми за певних регіональних налаштувань

**Опис процесу:**

• Точність перекладу на іншу мову.

• Перевірка довжин імен елементів інтерфейсу

1. **Термін виконання**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Завдання** | **Обсяг робіт** | **Дата початку** | **Дата кінцева** |
| Складання тест-плану | 12 годин | 17.10.2020 | 18.10.2020 |
| Складання чек-листа, тест-кейсів | 6 годин | 17.10.2020 | 18.10.2020 |
| Виконання тест-кейсів | 3 години | 18.10.2020 | 18.10.2020 |

1. **Висновок**

Кінцевий результат тестування повинен бути формалізованим кінцевим результатом процесу тестування з описаними дефектами, а також рекомендаціями щодо вдосконалення сайту з точки зору кінцевого споживача. На основі результатів проходження чек-листів і тест-кейсів оформлений improvement.